



Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ



Februar 2023

EINBLICKE 6

TOURISMUSNACHRICHTEN AUS DER
SÄCHSISCHEN SCHWEIZ



Tourismusverband
SÄCHSISCHE SCHWEIZ

www.saechsische-schweiz.de



Am 3. Februar 2023 konnte die neue Aussichtsplattform an der Bastei eingeweiht werden. Unser Mitglied Jörg Ehrlich vom Ferienhaus Amselgrund in Kurort Rathen hat diesen Moment für uns festgehalten.



Tourismusverband Sächsische Schweiz
Bahnhofstraße 21 · 01796 Pirna
Tel. 03501 / 47 01 47
info@saechsische-schweiz.de
verband.saechsische-schweiz.de



Liebe Mitglieder und Partner des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz,

die 17. Tourismusbörse Sächsisch-Böhmische Schweiz findet am 25. März 2023 statt. Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam mit uns, den Touristikern und regionalen Produzenten, ins Gespräch zu kommen. Über Ihren Besuch im NationalparkZentrum in Bad Schandau würden wir uns sehr freuen.

Nach den Ereignissen der letzten Jahre begrüßen wir Sie gerne zurück in der Normalität und möchten mit Ihnen gemeinsam ein umfangreiches Programm erleben.

Für unsere Branche hat es in der jüngeren Vergangenheit zahlreiche Herausforderungen gegeben. Im Jahr 2023 werden wir uns den neuen Rahmenbedingungen stellen und hoffen auf Stabilität in der vor uns stehenden Saison.

So wie die Basteiaussicht nach sieben Jahren wieder für die zahlreichen Gäste in unserer Region begehbar ist, möchten wir auch die Tourismusbörse als Signal des Aufbruchs verstehen.

In unserer Sächsischen Schweiz hat sich auch an anderen Stellen viel getan und wir sind bereit für eine gute Tourismussaison 2023. Die Vorzeichen stehen durchaus gut.

Der großen Unsicherheit zum Ende des letzten Jahres sind wir mit massiven Werbekampagnen begegnet. Von Mailings über Online-Werbung,

vom Video bis zum Podcast haben wir für unsere Region alle Register gezogen, um viele neue Gäste auf sie aufmerksam zu machen. Langsam zeichnet sich ein optimistisches Bild ab.

In den ersten Wochen des neuen Jahres wurden wir förmlich überrannt. Auf Messen wie in Berlin und Stuttgart war die Nachfrage riesig. Auch unsere neue Webseite www.saechsische-schweiz.de und die Social-Media-Kanäle verzeichnen steigendes Interesse. Schon mehr als 10.000 (!) Infobriefe an potenzielle Gäste haben unsere Geschäftsstelle verlassen und das allein in den ersten Wochen des neuen Jahres.

Die vielen Kraftanstrengungen und Erfolge können wir nur schaffen, weil wir in der Region auf ein starkes Netzwerk bauen: Mitglieder, Sponsoren, Unterstützer, Kooperationspartner – sie alle stehen dafür, dass wir gemeinsam in der und für die Sächsische Schweiz arbeiten.

Wir hoffen, dass wir zu einer guten Saison bei Ihnen beitragen können und wünschen Ihnen schon jetzt viele begeisterte und glückliche Gäste.

Ihr
Michael Geisler
Landrat und Vorsitzender des
Tourismusverbandes Sächsische Schweiz



DAS DING MIT DER KURVE

Die amtliche Übernachtungsstatistik steht für den Puls im Tourismus der Region. Gespannt schauen wir Monat für Monat auf unser Kurve. So haben wir einen schnell verfügbaren Indikator für die Entwicklung.

Für das Jahr 2022 hatten wir noch nicht die Rekordwerte von 2019, aber Konsolidierung erwartet. Es sollte so ein solides Jahr wie 2017 oder 2018 werden, das uns touristisch bevorzugt. Und tatsächlich: die Linie von 2022 trifft – abgesehen von den Feiertagsverschiebungen im Frühjahr – fast genau die Ergebnisse von 2017 und 2018.

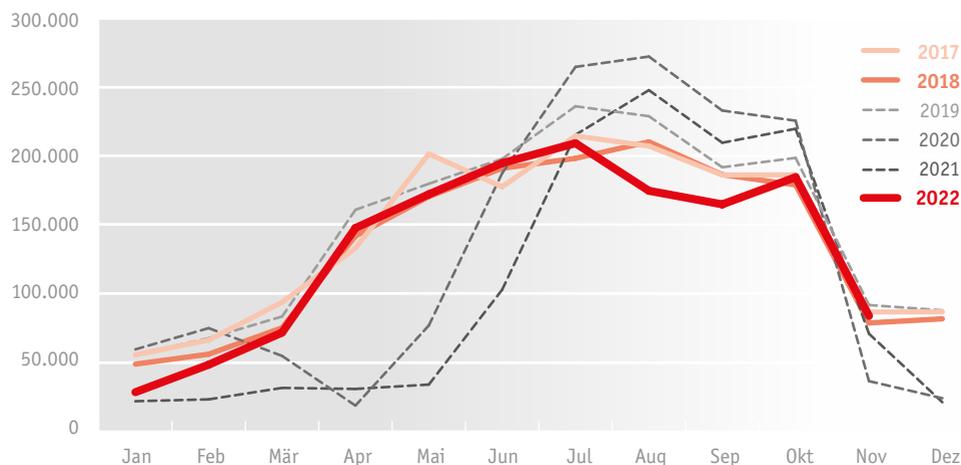
Aber nur fast. Wäre da nicht dieser Waldbrand gewesen, der eine deutliche Delle in die Kur-

ve gebracht hat – gerade, als es schien, dass alles wieder „normal“ läuft. Wir hatten bis zu 200.000 Übernachtungen als Rückgang befürchtet. Ganz so viel sind es dann wohl doch nicht geworden.

Die Kurve zeigt aber auch etwas Erfreuliches. Schon der Oktober und der November waren wieder „normale“ Monate. Der Waldbrand war schnell vergessen. In der Region sollte das nicht so sein, denn es gibt viel aufzuarbeiten. Aber bei den Reiseentscheidungen hat er offenbar keinen Einfluss gehabt.

Dieses Jahr spielen ganz viele andere Faktoren eine Rolle. Der Reisemarkt ist diffuser geworden. Vorhersagen sind kaum noch objektiv

SÄCHSISCHE SCHWEIZ | Gewerbliche Übernachtungen im Jahresverlauf



möglich. Wir hoffen, dass unsere Kurve sich wieder an soliden Jahren orientiert. Die Vorzeichen sind trotz schwerer Rahmenbedingungen ganz gut. Im Januar hatten wir so viele Anfragen (mehr als 4.000 Infobriefe haben wir bis 31.1.2023 versendet) wie nie. Auf Messen wurden die Sächsische Schweiz Magazine in Massen verteilt. Der Vorbuchungsstand sieht gut aus. Hoffen wir also gemeinsam auf eine gute Kurve.

Ach übrigens: Wir hätten gern noch andere Kurven. Schließlich sagt die reine Übernachtungszahl ja nichts über Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit aus. Das sollten unsere Maßstäbe sein. Aber solange uns da regelmäßige und belastbare Zahlen fehlen, müssen wir wohl weiter auf diese Kurve schauen.

Und natürlich auf Sie hören, liebe Tourismuspartner in der Region.

Netzwerke und Partner

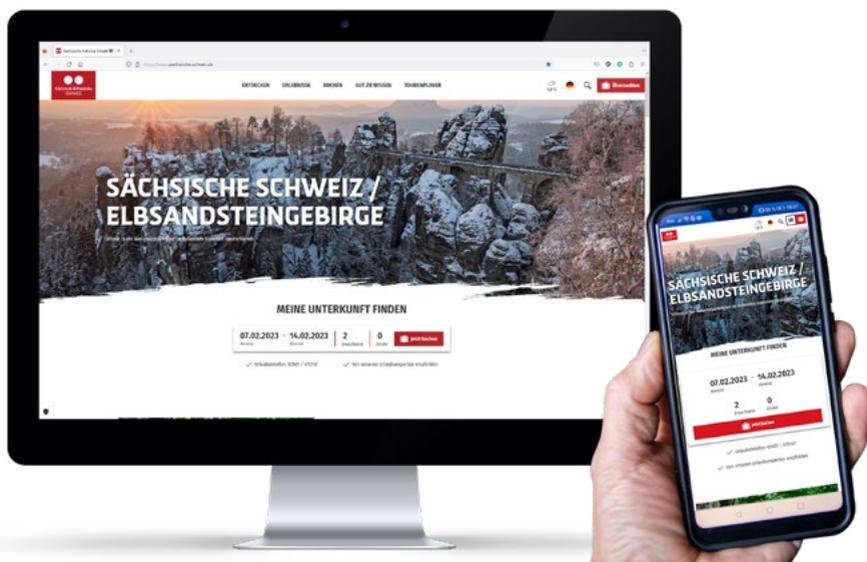
PRICKELNDE ZUSAMMENARBEIT

Eine der ältesten und bekanntesten Mineralwassermarken Sachsens ist Margon. Seit 1903 gibt es das prickelnde Mineralwasser. Über 25 Jahre begleitet die Marke Margon schon die Arbeit unseres Tourismusverbandes Sächsische Schweiz. In diesem Jahr wird es wieder eine besondere Aktion geben. Auf den Mineralwasserflaschen wird im Frühjahr 2023 ein Sonderetikett prangen. Natürlich ziert ein Bild der Sächsischen Schweiz die Flaschen. Die Kunden können gleichzeitig an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Margon verlost drei Naturwochenenden in der Sächsischen Schweiz. Wir als Tourismusverband sagen herzlich Danke und packen für die glücklichen Gewinner noch ein Überraschungspaket dazu. Zu finden sind darin unter anderem einige Souvenirs, aber auch Eintrittskarten für die Festung Königstein und eine Einladung zur Fahrt mit der Kirnitzschtalbahn. Wir danken für diese Zugaben ganz herzlich und freuen uns, dass unser Netzwerk und die Kooperation so wunderbar funktionieren.



WEBSEITEN IM NEUEN DESIGN



www.saechsische-schweiz.de

Wozu braucht man eine Webseite?

Eigentlich ist es klar und eine repräsentative Studie des Digitalverbandes Bitkom hat das 2022 bestätigt: 70 % der Deutschen informieren sich über ihr Reiseziel in erster Linie im Internet. Um Gäste zu gewinnen ist eine starke Webseite, die im Google Ranking möglichst weit oben steht, unverzichtbar. Die Webseite einer Region ist ihr Aushängeschild und Mittel Nr. 1, um einen überzeugenden Eindruck bei potentiellen Urlaubern zu hinterlassen. Ein zeitgemäßes Design – egal ob die Seite mit Tablet, Handy oder via Desktop genutzt wird,

gut strukturierte, aktuelle Informationen, wunderschöne Bilder, online buchbare Angebote: die Erwartungen der Nutzer und der Wettbewerb mit anderen Tourismusregionen sind hoch.

Sachsenweite Lösung

Weit über ein Jahr intensive Vorbereitung hat der Relaunch unserer Webseiten im Hintergrund benötigt. Seit Ende 2022 sind die neuen Seiten endlich online. Wir haben uns für die Beteiligung an einer sachsenweiten „Framework-Lösung“ unter Federführung der Tourismusmarketinggesellschaft Sachsen entschieden.

Ein Framework ist ein „modulares Baukastensystem“ zur Programmierung und Gestaltung einer Webseite und wird bei Bedarf individuell angepasst. Die technische Entwicklung verläuft manchmal rasant. Wenn der „Baukasten“ also erweitert und modernisiert wird, haben alle Partner die Chance, davon zu profitieren. Das ist ein enormer Vorteil.

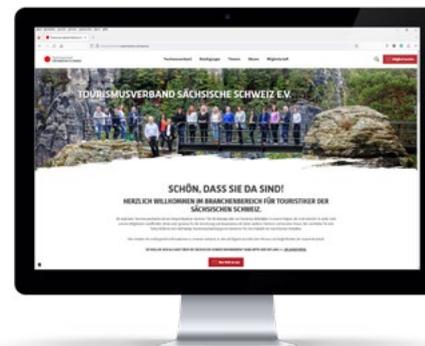
Zentrale Datenbank für alle

Basis für den Inhalt der Webseite ist die Datenbank SaTourN. Hier laufen die Daten aller Partner (aus der Region, den Orten, den Betrieben) zusammen und werden gemäß einem einheitlichen Schema so aufbereitet, dass sie gemeinschaftlich für verschiedene digitale Anwendungen zugänglich und nutzbar sind.

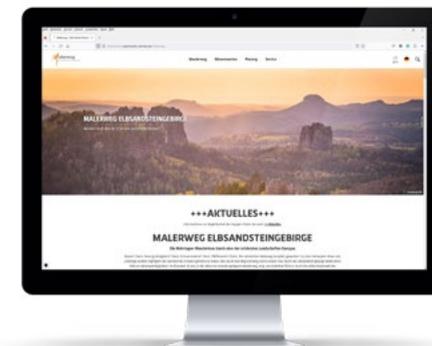
Zu den Daten gehören Informationen über Gastgeber, Veranstaltungen-, Gastronomie, Touren, Sehenswürdigkeiten und wichtige Adressen sowie Angebote.

Datenpflege ist das A und O

Eine regelmäßige Datenpflege ist extrem wichtig, um die Informationen vollständig und qualitativ hochwertig zu halten und auf der Webseite darstellen zu können. Dazu gehören aktuelle Bilder genauso wie Beschreibungstexte, Angaben zu Preisen oder Öffnungszeiten. Hier können wir alle einen Beitrag leisten. Nur so sind die Daten für den Nutzer, unseren potentiellen Gast, wertvoll. Die Datenpflege erfolgt dabei im Allgemeinen über SaTourN, Outdooractive oder bei feratel.



www.tvssw.de



www.malerweg.de



FAHRRADSERVICESTATIONEN FÜR DEN ELBERADWEG

Eine neue Kooperation mit dem ADAC Sachsen bietet die Möglichkeit, neue Fahrradservicestationen entlang des Elberadwegs in Sachsen zu errichten. An diesen Stationen können mittels integrierter Werkzeuge kleine Reparaturen am Fahrrad selbst durchgeführt oder Luft aufgepumpt werden. Das Branding erfolgt über den ADAC, dabei werden auch standortrelevante Infos zum Elberadweg berücksichtigt. So könnten z.B. die nächstgelegenen Werkstätten für größere Reparaturen oder auch radfreundliche Gastgeber in der Nähe per QR-Code abgerufen werden.



Fahrradservicestation in Wildau bei Berlin

Erste Eckpunkte und Ideen dazu konnten mit den zuständigen Mitarbeitern des ADAC diskutieren. Die Fahrradservicestationen sollen v.a. an Punkten entlang der 180 km langen sächsischen Teilstrecke des Elberadweges entstehen.



Die Mitarbeiter von ADAC und TVSSW im Austausch

Eine entsprechende Abfrage bei den Kommunen entlang des Radwegs ist bereits erfolgt. Schon im Sommer dieses Jahres sollen die Radservicestationen eingeweiht und dies öffentlichkeitswirksam begleitet werden.

Wir freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit mit dem ADAC Sachsen für die Qualitätssteigerung am Elberadweg.



Die Standorte der Radservicestationen in unserer Region werden ab Sommer hier zu finden sein: elberadweg.de →



GÄSTEKARTE MOBIL IST EIN ERFOLGSMODELL

Im Herbst 2022 wurde in unserem Auftrag eine Umfrage bei über 500 Gästen durchgeführt und die umfangreichen Ergebnisse zur Mobilitätskonferenz am 7.2.2023 in Bad Schandau vorgestellt. Eine Erkenntnis war, dass in den Orten mit der Gästekarte *mobil* 22% der Gäste im Urlaub den ÖPNV häufig nutzen. In Orten ohne dieses Angebot waren es nur 8%. Diese positive Resonanz motiviert für die Weiterführung des

Pilotprojektes über das Jahr 2023 hinaus. Wir werden in den nächsten Wochen gemeinsam mit VVO, RVSÖE und den Kommunen ein Modell zur Weiterführung entwickeln. Auch hier zeigt sich, dass ein starker und aktiver Verband gute Rahmenbedingungen für die Tourismuswirtschaft schaffen kann.

Im Portrait: EMILY WOLF

Sie unterstützt, wo sie nur kann. Emily Wolf hat nach drei Jahren Studium beim Verband noch nicht genug und kehrt nach kurzer Auszeit als Marketingassistentin zurück. Die gebürtige Sächsische Schweizerin hat schon seit Schulzeiten durch Aushilfstätigkeiten in der örtlichen Touristinformation einen Fuß in der Tourismusbranche. Mit ihrem Studium bestärkt sie diesen Weg und bestreitet nun auch ihren Einstieg ins Berufsleben in unserer Region.



„Ich möchte am liebsten die ganze Welt sehen, finde es aber zuhause am schönsten. Warum sollte man das verstecken? Die Sächsische Schweiz ist eine ganzjährig wunderschöne Region, in der Langeweile ein Fremdwort ist. Ich freue mich sehr, dieses Bild nach außen tragen zu können.“

KONTAKT

Marketingassistentin mit Schwerpunkt Wintersaison
Mail e.wolf@saechsische-schweiz.de
Tel. 03501-470144



VOM FRÜHJAHRSPUTZ IM WALD BIS ZUM REPARATUR-CAFÉ



Gäste erleben die Schönheit der Sächsischen Schweiz auf nachhaltige Weise! Seit 2021 ist unsere Nationalparkregion als „Nachhaltiges Reiseziel“ zertifiziert und setzt sich für verantwortungsvollen Tourismus ein. Unsere Region ist bekannt für ihre atemberaubende Felsenwelt und die Möglichkeit, die Natur auf vielfältige Weise zu erleben.

Vom 23. März bis 2. April 2023 finden die Nachhaltigkeitstage statt, bei denen Sie in über 20 Veranstaltungen erfahren, wie Nachhaltigkeit in der Praxis umgesetzt werden kann. Feierlich eröffnet werden die Tage mit der **Einweihung des Proviantomaten** im Kurort Rathen am 23. März 2023. Dank dieses sachsenweit prämierten Kooperationsprojektes mit zahlreichen regionalen Produzenten, dem Regionalmanagement

und uns als Tourismusverband können Einwohner wie Gäste an immer mehr Standorten 24/7 frische Produkte aus der Sächsischen Schweiz kaufen.

Sich mit regionalen Produzenten austauschen und deren Leckereien probieren können Sie unter anderem auch auf der Tourismusbörse am 25. März 2023 – dieses Jahr mit dem Fokus-Thema Nachhaltigkeit. Ihre Geschicklichkeit können Sie bei **Reparatur-Cafés und Upcycling-Workshops** unter Beweis stellen und vermeintlich kaputten Dingen ein neues Leben einhauchen. Grobmotoriker können bei **Mit-Mach-Tagen** Wanderwege oder Rastplätze wieder fit machen oder bei den zahlreichen **Frühjahrsputz-Aktionen** der Gemeinden und der Aktion „Sauberes Gebirge“ die Natur von Müll befreien.

Selbstverständlich bieten die Nachhaltigkeitstage auch zahlreiche Möglichkeiten, um die Natur zu genießen. **Geführte Klettersteigtouren, Wanderungen und Radtouren** laden ein, die Schönheit der Sächsischen Schweiz zu bestaunen. Einen **Blick hinter die Kulissen** und in ihre nachhaltige Praxis geben einige Betriebe und öffnen ihre Türen und Tore. Den Tag gemütlich ausklingen lassen können Sie am frühen Abend bei **Kino, Konzert und Vorträgen**.

Die Nachhaltigkeitstage zeigen, wie viele nachhaltige Angebote in der Sächsischen Schweiz bereits existieren und laden Besucher dazu

ein, diese kennenzulernen und ihren Beitrag zur Erhaltung der Region zu leisten. **Besuchen Sie die Webseite, melden Sie sich und Ihre Familie bei den Aktionen an und erzählen Sie Freunden davon**, um gemeinsam die Schönheit der Sächsischen Schweiz zu feiern und zu erhalten.

alle Infos kompakt gibt es hier:
www.hiersanfterleben.de →



HIGHLIGHTS

- 23.03. regionale Leckereien bei der Einweihung des Proviantomaten in Rathen
- 24.03. Kino & Gespräch bei Energiewende lokal in Königstein
- 25.03. Frühjahrsputz in Pirna und Sebnitz
- 26.03. Vortrag und Konzert Waldästhetik in Bad Schandau
- 29.03. Eröffnung der Saatgutbibliothek in Stolpen
- 01.04. geführte Wanderungen zur Forststeig-Saisoneroöffnung

Tipp für Ungeduldige:

Um einen Baum für Pirna800 zu pflanzen, müsst Ihr nicht bis März warten. Mehr Infos im Web!





NEUES INFOSYSTEM - REGIONAL, SOZIAL, NACHHALTIG



Um Sie künftig auch bei der Präsentation und Auslage von gedruckten Broschüren und Flyern unserer Region zu unterstützen, werden wir in diesem Jahr Prospektregale herstellen. Gemeinsam mit den AWO Pirnaer Werkstätten, wo Menschen mit unterschiedlichen Behinderungen beschäftigt sind, wurden wir 2021 beim Innovationswettbewerb Tourismus „Sachsen geht weiter“ mit unserem Projekt: Neues Infosystem - regional, sozial, nachhaltig ausgezeichnet. Nun beginnt die Produktion.

Die neuen Regale werden unsere Dachmarke Sächsisch-Böhmische Schweiz klar erkennen lassen und Gäste können damit leicht passende Informationen klar strukturiert finden. Um den unterschiedlichen Standorten gerecht zu werden, wird es 3 Regalvarianten geben - alle aus hochwertigem Holz hergestellt. Zum Portfolio gehören ein Hängeregal, ein Standregal und ein freistehendes 3-D Regal. Im Lieferumfang inbegriffen sind einsetzbare Beschriftungsschilder, passend zu unserem Angebot an Informationsmaterialien. Wer Mitglied in unserem Verband ist wird zudem regelmäßig mit dem gewünschten Prospektmaterial über unser Infomobil kostenfrei beliefert.

In der neuen Touristinformation in Sebnitz können unsere Regale bereits bewundert werden.



Eine Übersicht zu den Regalvarianten und die Möglichkeit zur Bestellung erhalten Sie hier. →



NEUE PODCAST-SERIE „REISE-RADIO SÄCHSISCHE SCHWEIZ“

Auf der Fahrt in den Urlaub per Podcast auf das Reiseziel einstimmen oder vor Ort Inspirationen für Tagesausflüge bekommen: Das ist die Idee von „Reise Radio Sächsische Schweiz“. Die neue Podcast-Serie wurde im Rahmen der Aktion „Sachsen geht weiter. Innovationswettbewerb Tourismus 2022“ durch das Sächsische Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus mit 15.000 Euro gefördert.

„Projekte wie dieses zeigen, wieviel Kreativität und Erfindergeist in der sächsischen Tourismus- und Kreativbranche stecken. Das kann uns allen Mut machen“, sagt die Tourismusministerin Barbara Klepsch. „Ich freue mich, dass wir durch das begleitende Mentoring einen zügigen Start unterstützen konnten. Reise Radio ist ein interessantes, ergänzendes Format des Tourismusmarketing.“

Podcasts erfreuten sich immer größerer Beliebtheit und könnten durch die Möglichkeit der weltweiten Verbreitung eine große Reichweite erzielen.

„Ich wünsche dem Reise Radio, dass es in guter Zusammenarbeit mit der regionalen Tourismusbranche neue Zielgruppen für die Sächsische Schweiz erschließen kann“, so Barbara Klepsch weiter.

Wir sehen im Reise Radio neue Wege der Besucherlenkung. Städte und Gemeinden in der Sächsischen Schweiz können sich erstmals in ihrer ganzen Breite präsentieren. Das inspiriert



Gäste, auch die weniger bekannten Orte zu entdecken. Bei Erfolg ist die Beauftragung weiterer Folgen denkbar.

Bislang wurden sechs 30-minütige Episoden produziert. Die Auftaktfolge widmet sich der Burgstadt Stolpen. Die weiteren Produktionen für Sebnitz, Hohnstein, Bad Gottlieb-Berggießhübel, Rosenthal-Bielatal und Bad Schandau sind im Wochentakt auf den gängigen Podcast-Plattformen erschienen.



Hier finden Sie alle Podcastfolgen. →



Neu im Verband

VORGESTELLT

Laasenhof, Struppen OT Weißig

Für den Laasenhof in Weißig gibt es seit Ende 2022 mit Herrn Karsten Scholz einen neuen Betreiber für das Kleinod oberhalb von Kurort Rathen. Der Laasenhof bietet seinen Gästen stilvolle Zimmer und Ferienwohnungen sowie Pool, Barfußpad, Wellnessbereich, Kinderspielplätze und E-Bike Verleih. Wir wünschen viel Erfolg. laasenhof.com

Villa Irene

Richtig gut ausspannen können Gäste in der Villa Irene in Kurort Gohrisch. Dort hat Frau Jana Johné die Villa von Frau Irene Gülle übernommen. Die Villa wurde um 1900 in der für Gohrisch typischen Architektur mit vielen Fenstern, Veranden und Terrassen erbaut. Neben der ruhigen Lage am Waldrand finden die Gäste hier auch Erholung in der hauseigenen Sauna und Kneipp-Anlage. Wir wünschen einen guten Neustart. villa-irene.de

Ernst Schmole Nachfolger GmbH & Co. KG

Wer Kaffee, Weine und regionale Delikatessen liebt, ist hier genau richtig. Die Kaffeerösterei wurde in Pirna bereits 1880 gegründet und ist seitdem eine Institution für guten Geschmack. Herr Wunderlich und sein Team sorgen mit kulinarischen Leckerbissen im Café, Weinhaus oder im Fischhaus Landgang für ein wohliges Ambiente. Zum Unternehmen gehört weiterhin eine Ferienwohnung für 2 Personen in der historischen Altstadt. schmole-kaffee.de

Ferienhaus Elbufer 83

Das Ferienhaus Elbufer 83 von Herrn Ottinger liegt im Bad Schandauer Stadtteil Postelwitz, und beherbergt 2 Ferienwohnungen. Die hell, modern und zeitlos eingerichteten Wohnungen haben Platz für bis zu 8 Personen und bieten Wanderern und Radtouristen eine komfortable Unterkunft. ferienhaus-elbufer83.de

TOURISMUSBÖRSE EXTRA - DIGITALKOMPASS VERANSTALTUNGEN FÜR PRIVATVERMIETER

Samstag, 25. März 2023, NationalparkZentrum Bad Schandau

KOSTEN
FREI



- **12:30 Uhr** Internetpräsenz. Worauf kommt es an?
- **13:45 Uhr** Online buchbar. Einfacher als die Polizei erlaubt!
- **15:00 Uhr** Handyfotos. Leicht gemacht.

Mehr Informationen und Anmelde-möglichkeiten unter dem folgenden Link: tvssw.link/tourismusboerse

Für KMUs bieten wir zu diesen und anderen Themen auch individuelle Beratungen an. Die Veranstaltungen richten sich speziell an Privatvermieter, sind aber offen für alle Interessenten.

Neues Format

TOURISMUSNETZ- WERK SACHSEN



Es verbindet, schafft Austausch und informiert

Ob Neuigkeiten aus den sächsischen Regionen, interessante Marktforschungsergebnisse oder neue Studien - alle Informationen aus einer Hand finden Sie im Tourismusnetzwerk Sachsen. Die landesweite Plattform bündelt Wissen, vernetzt die Partner und schafft neue Möglichkeiten des Austauschs in Form virtueller Kommunikationsräume. Als einer von insgesamt 24 Partnern unterstützen wir mit unseren Informationen das Tourismusnetzwerk aktiv und bringen unsere aktuellen Themen ein. Aus allen

neuen Beiträgen wird wöchentlich automatisch ein Newsletter generiert. Melden Sie sich an und verpassen Sie keine Neuigkeiten mehr!

Tourismusnetzwerk:
sachsen.tourismusnetzwerk.info



Newsletter:
sachsen.tourismusnetzwerk.info/newsletter/



Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Redaktion: Peggy Nestler
Texte: Tino Richter, Peggy Nestler, Micaela Lindheimer, Heike Grunow, Mandy Krebs, Luisa Adlkofer, Emily Wolf, TPR Creative Content,
Satz und Layout: TARADESIGN Pirna
Fotos: Jörg Ehrlich, TVSSW, TI Sebnitz, ADAC Sachsen, Marko Förster
Titelbild: Jörg Ehrlich
Druck: ideenwerkstatt Neustadt/Sa. | 02/2023, 1.000 Stück
Gedruckt auf Recycling-Papier.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Gefallen Ihnen unsere „Einblicke“? Wir freuen uns über Hinweise und Anregungen an: p.nestler@saechsische-schweiz.de.

TERMINE

Bitte vormerken!
28.3.2023, 17 Uhr
Mitgliederversammlung

16. und 20.03.2023
Tourismus Profi-Angebote unserer Partner RVSÖE, Staatsbetrieb Sachsenforst und Nationalparkverwaltung Sächsische Schweiz

→ tourismusprofis.de





Sächsisch-Böhmische
SCHWEIZ

17. TOURISMUSBÖRSE SÄCHSISCH-BÖHMISCHE SCHWEIZ

Die 17. Tourismusbörse kommt mit drei Jahren Verspätung. Wir freuen uns wieder auf mehr als 50 Aussteller, die ihre Freizeit- und Erlebnisangebote präsentieren.

Die Kollegen der Böhmisches Schweiz aus dem Nachbarland sind mit ihren aktuellen Angeboten natürlich auch wieder mit dabei. Der beliebte Regionalmarkt wird auch in diesem Jahr nicht fehlen.

»Gutes von hier« steht besonders für die nachhaltige Entwicklung, die wir uns für die Sächsisch-Böhmische Schweiz wünschen.

Die Tourismusbörse ist in diesem Jahr eingebettet in die Nachhaltigkeitstage. Vom 23.3.2023 bis zum 2.4.2023 erleben Sie vielfältige Angebote und Aktionen rund um das Thema.

Das komplette Programm
finden Sie hier:
tvssw.link/tourismusboerse



Samstag, 25. März 2023, 10–17 Uhr
NationalparkZentrum Bad Schandau

Der Eintritt ist frei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

